Name:

Business:

Address:

Town: State: Postcode:

Phone:

Email:

Web:

Marketing Considerations – rate each applicable item (1-10)

Digital Resources	n/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Website	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Search Engine Optimisation	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Social Media	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Mobile Websites / Apps	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
eCommerce	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Learning Management Solutions	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Virtual Tours / Web Video	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Direct Marketing	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Marketing Total (Average)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Sales Considerations – rate each applicable item (1-10)

Digital Resources	n/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Virtual Sales	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Mobile EFT	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Sales CRMs	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Video Conferencing	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Loyalty Programs	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Sales Apps eg. Pipeline Sales	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Real time reporting on sales	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Convertors (Currency, Language)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Sales Total (Average)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Information Technology Considerations – rate each applicable item (1-10)

Digital Resources	n/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VPN	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Cloud Services	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
VOIP	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Security Measures / Disaster Recovery	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Remote working / Telecommuting	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Smart devices	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Interactive Smart Boards	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Communication	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
IT Total (Average)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Operations Considerations – rate each applicable item (1-10)

Digital Resources	n/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Document Efficiency	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Outsourcing models	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Online Tracking (vehicles, production line, outpost)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Supply chain automation	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
IVR - Integrated Voice Routing	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3D Printing	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Video (Surveillance, Glasses)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Online Collaboration	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Operations Total (Average)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Human Resources Considerations – rate each applicable item (1-10)

Digital Resources	n/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Staff Management	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Cloud Pay Roll	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Reward & Recognition	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Staff checking in with their mobiles	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Online Training, Induction, Policies and Procedures	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
OHS reporting	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Staff Intranet / knowledgebase	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Recruitment	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
HR Total (Average)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Finance Considerations – rate each applicable item (1-10)

Digital Resources	n/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cloud Based Accounting	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Dashboard Reporting	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Mobile Finance Apps	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Tenders and Grants Watch	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Debtor Management	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ATO Compliance and Reporting	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Creditor Applications	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Receipt Management	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Finance Total (Average)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Totals

Area	Average Score (1-10)
Marketing	
Sales	
IT	
Operations	
HR	
Finance	
TOTAL	

Audit Summary

Score	Title	(Tick One)
0-10	Digital Dinosaur	○
11-20	Digitally Aware	○
21-30	Digital Novice	○
31-40	Digitally Active	○
41-50	Digitally Focused	○
51-60	Digital Leader	○